

**Canales de promoción : gasto promocional en España
2011-Sep. 2016**

	2011	2012	2013	2014	2015	Ene-Sep 2016
VISITA ESPECIALIDADES	35,04%	35,52%	32,79%	32,23%	30,95%	33,03%
VISITA MEDICINA GENERAL	28,86%	27,89%	26,10%	25,37%	21,92%	21,94%
VISITA FARMACIA	7,81%	8,54%	8,29%	8,93%	8,64%	8,87%
DTC (DIRECTO AL CONSUMIDOR)	14,27%	15,48%	20,31%	21,71%	26,92%	23,54%
REUNIONES Y CONGRESOS	7,56%	8,21%	6,96%	6,70%	6,40%	7,01%
E-ACTIVITIES	4,41%	2,64%	3,79%	3,33%	3,59%	4,01%
ENSAYOS CLÍNICOS	0,51%	0,56%	0,71%	0,64%	0,52%	0,54%
MUESTRAS	0,53%	0,49%	0,45%	0,43%	0,37%	0,49%
PRENSA	0,90%	0,57%	0,51%	0,56%	0,51%	0,40%
MAILING	0,11%	0,10%	0,08%	0,10%	0,16%	0,16%

Porcentajes sobre el total.

Fuente: QuintilesIMS

www.pmfarma.com