

**INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MERCADOS DE AUTOCUIDADO  
(2006-2015)**

Medio	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CINEMA		33		0	0	0	100	85	0	44
MAGAZINE	4.519	4.495	3.235	2.518	2.093	2.403	1.687	1.740	1.580	1.325
NEWSPAPER	1.292	706	1.139	967	232	392	263	102	158	244
OUTDOOR	934	301	1.299	721	1.160	1.678	1.666	715	92	817
RADIO	1.950	704	553	538	240	265	19	77	122	135
SUPLEMENTS	821	394	238	280	255	156	121	136	47	115
TVADDEX	49.655	52.904	54.986	49.792	51.696	44.948	36.984	48.434	62.614	69.409
INTERNET	48	79	41	47	364	45	101	762	185	248
<b>TOTAL</b>	<b>59.219</b>	<b>59.616</b>	<b>61.491</b>	<b>54.863</b>	<b>56.040</b>	<b>49.887</b>	<b>40.941</b>	<b>52.050</b>	<b>64.798</b>	<b>72.337</b>
% Incr. respecto año anterior	7%	1%	3%	-11%	2%	-11%	-18%	27%	24%	12%

(CATEGORÍAS UTILIZADAS: Aceite Cuerpo/Baño, Analgésicos, Antiacnes, Anticatarrales y Antigripales, Antiestamínicos, Antiestrias, Antitusígenos, Balsámicos, Cremas y lociones cuerpo/manos, Descongestivos, Laxantes, Leche para el cuerpo, Línea de cuidados del cuerpo, Otros cuidados del cuerpo).

FUENTE: Infoadex/ANEFP: Total inversión 2015 neto ponderación anual

[www.pmfarma.com](http://www.pmfarma.com)