

**CANALES DE PROMOCIÓN : GASTO PROMOCIONAL EN ESPAÑA
(2012-SEP 2017)**

	2012	2013	2014	2015	2016	ENE-SEP 2017
VISITA ESPECIALIDADES	35,53%	32,79%	32,65%	31,37%	31,40%	31,42%
VISITA MEDICINA GENERAL	27,90%	26,11%	25,18%	21,77%	20,41%	20,46%
VISITA FARMACIA	8,54%	8,30%	8,86%	8,58%	8,12%	8,50%
DTC (DIRECTO AL CONSUMIDOR)	15,49%	20,31%	21,54%	26,74%	28,22%	30,43%
REUNIONES Y CONGRESOS	8,21%	6,96%	6,76%	6,47%	6,68%	5,16%
E-ACTIVITIES	2,64%	3,79%	3,29%	3,54%	3,72%	2,79%
MUESTRAS	0,49%	0,45%	0,44%	0,38%	0,45%	0,53%
PRENSA	0,57%	0,51%	0,56%	0,51%	0,39%	0,31%
ENSAYOS CLÍNICOS	0,56%	0,71%	0,66%	0,53%	0,51%	0,30%
MAILING	0,07%	0,06%	0,07%	0,10%	0,10%	0,10%

Porcentajes sobre el total

Fuente: IQVIA

Servicio: ChannelDynamics

PMFarma