

# Evolución del mercado de la farmacia española



**IMS Health**

Mayo 2016

## El mercado en farmacia crece un 5,3% en unidades y 8,2% en valores en abril de 2016

---

- El segmento de **Consumer Health** crece en **abril** un **5,3% en unidades y 7,9% en valores**. El **mercado de prescripción** presenta un crecimiento del **5,3% en unidades** y del **8,3% en valores**
- **El mercado reembolsado** presenta crecimientos tanto en volumen como en valores, siendo estos menores que en el **mercado privado**
- La **penetración de genéricos se estabiliza en el 40%** en unidades en el acumulado del último año
- El crecimiento en la penetración de genéricos es positivo en todas las Comunidades Autónomas a excepción de Baleares, Canarias y la zona de Levante

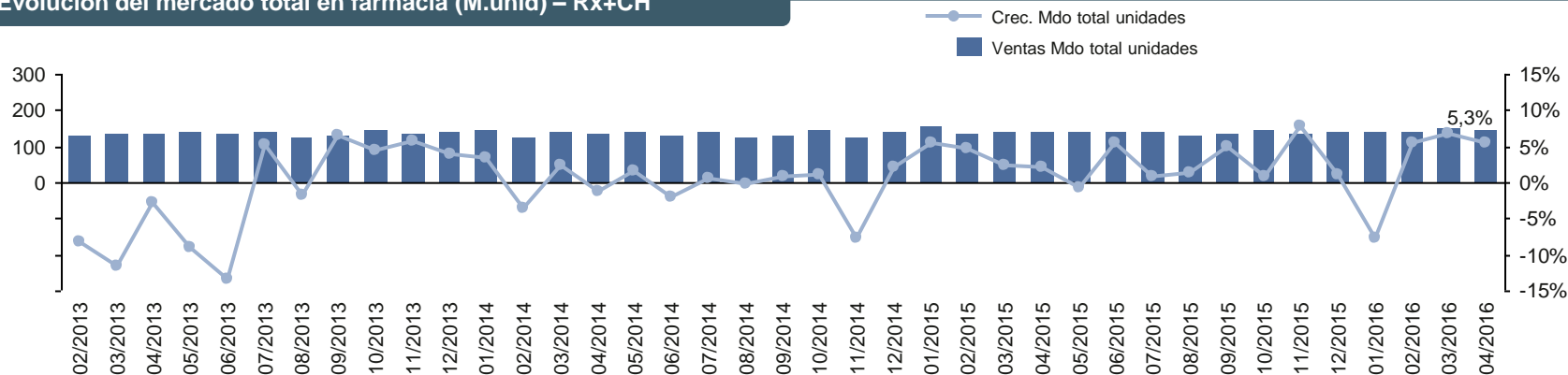
# Guía

---

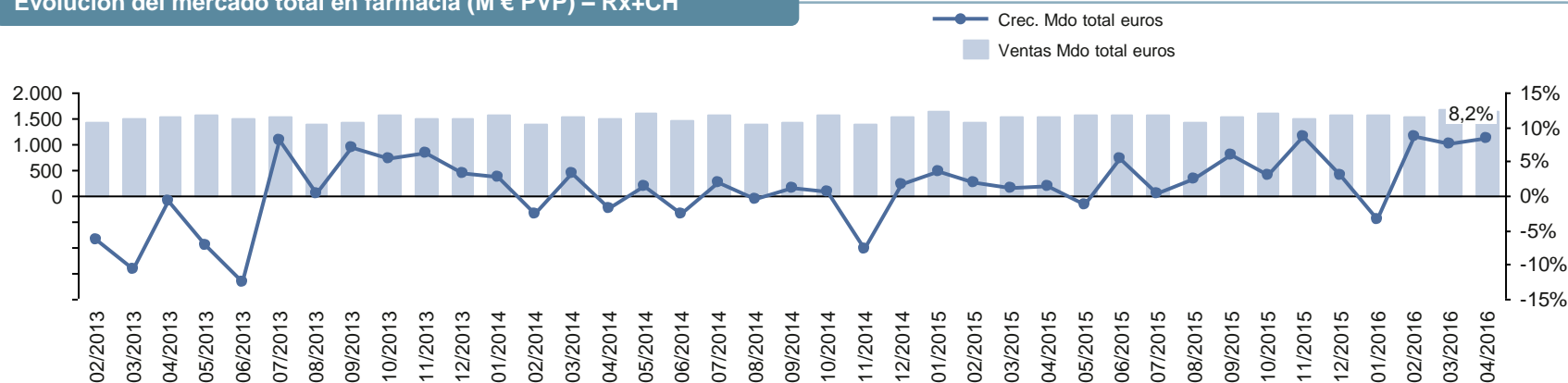
- **Evolución del mercado farmacéutico**
- Evolución del mercado de prescripción

# El mercado en farmacia crece en el mes de abril un 5,3% en unidades y un 8,2% en valores

**Evolución del mercado total en farmacia (M.unid) – Rx+CH**

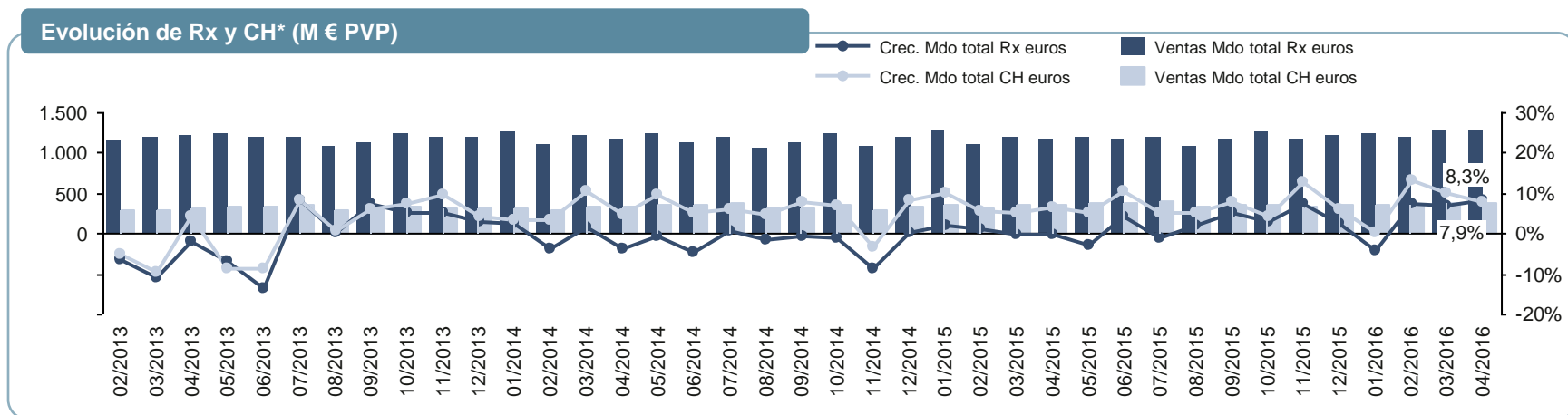
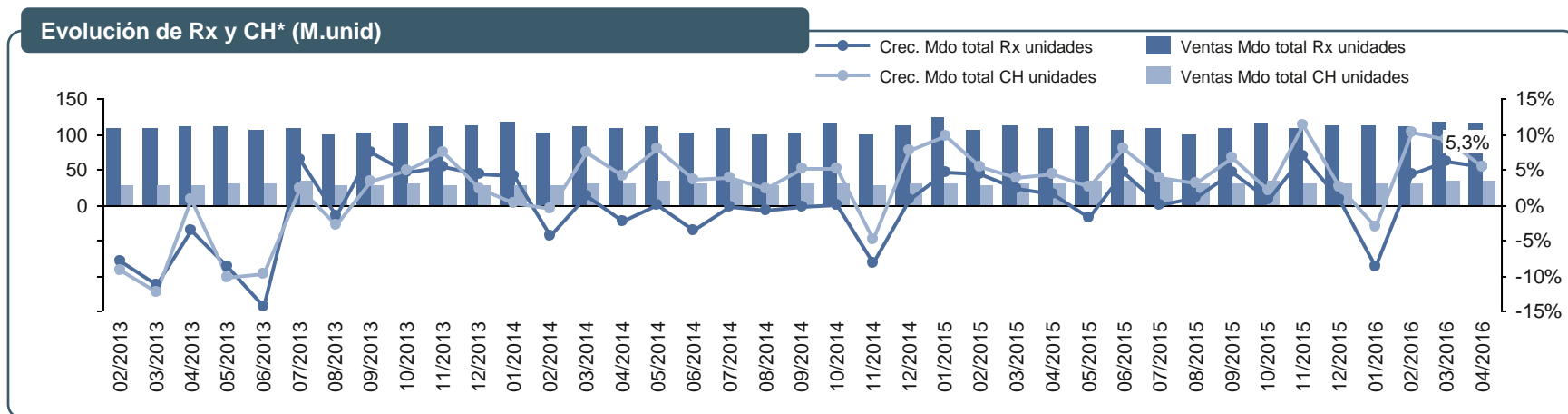


**Evolución del mercado total en farmacia (M € PVP) – Rx+CH**



# Este mes el mercado de prescripción presenta un crecimiento del 8,3% en valores, el mercado de CH crece un 7,9%

En unidades tanto el mercado de prescripción como el de Consumer Health crecen un 5,3%



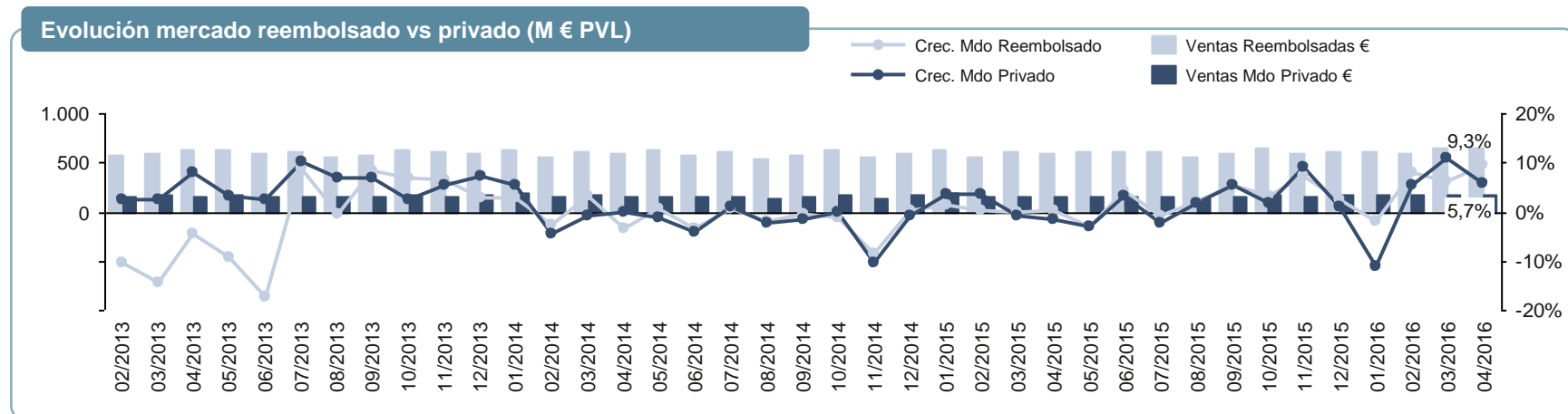
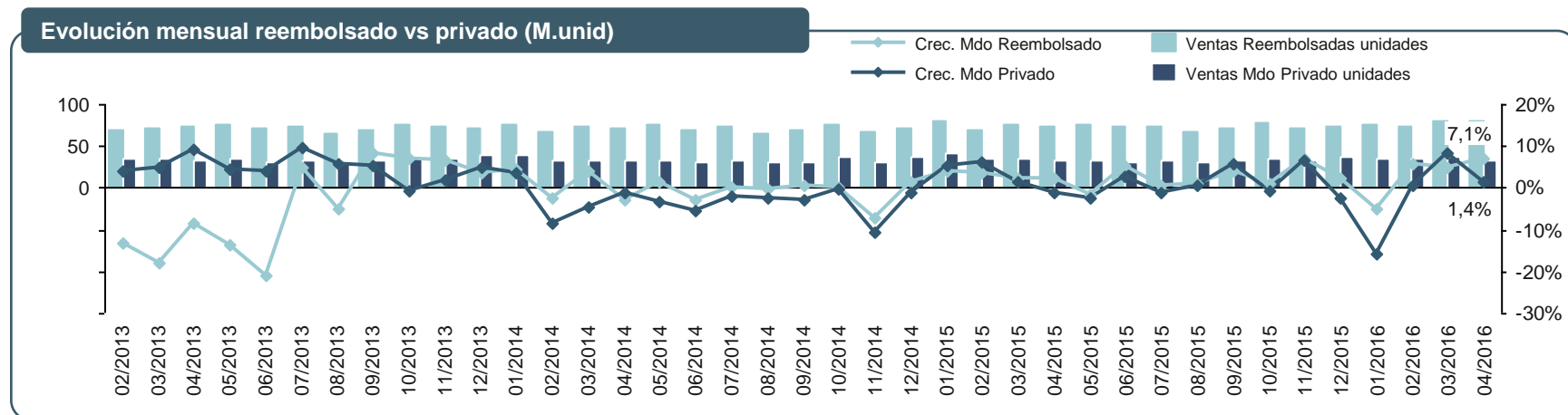
# Guía

---

- Evolución del mercado farmacéutico
- **Evolución del mercado de prescripción**

# Tanto el mercado reembolsado como el privado muestran crecimientos en valores y unidades en el mes de abril

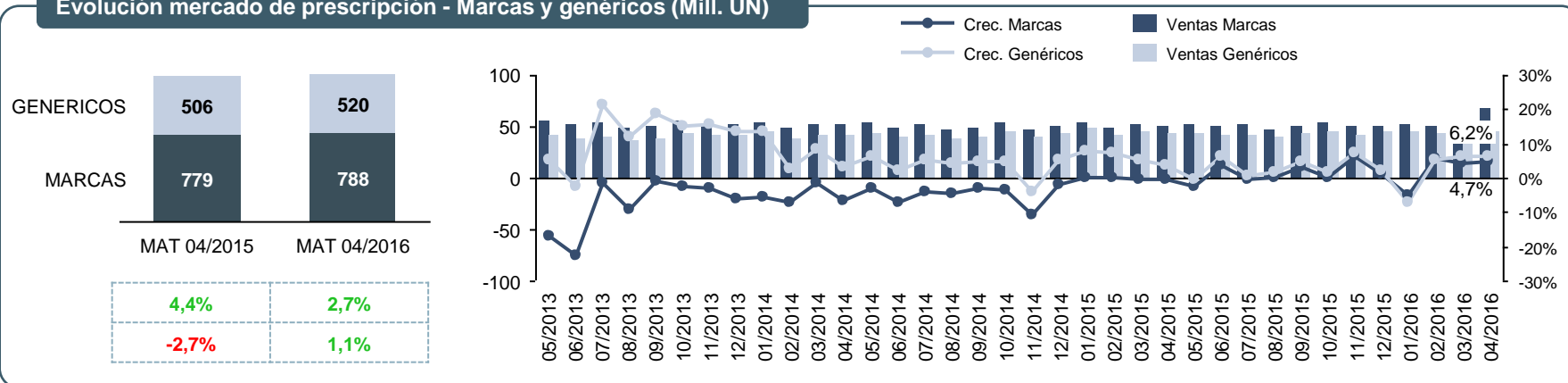
El mercado reembolsado vuelve a crecimientos positivos por encima del mercado privado



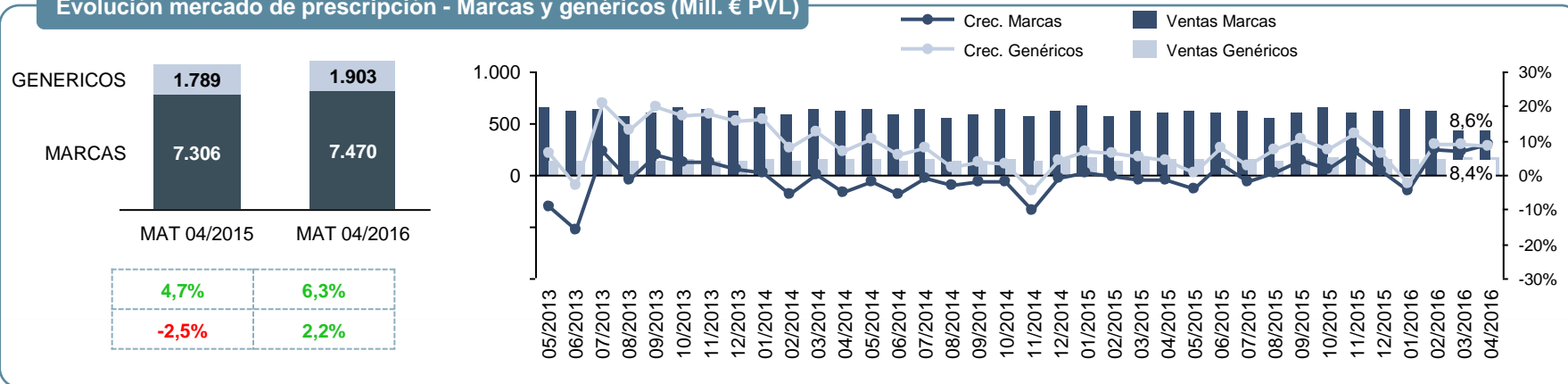
# El mercado de prescripción en el mes de abril muestra crecimientos en genéricos tanto en volumen como en valores (6,2%, 8,6%)

De igual modo, el segmento de marcas presenta crecimientos pero menos acusados, 4,7% en volumen y 8,4% en valores respecto al mismo periodo del año anterior

**Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. UN)**



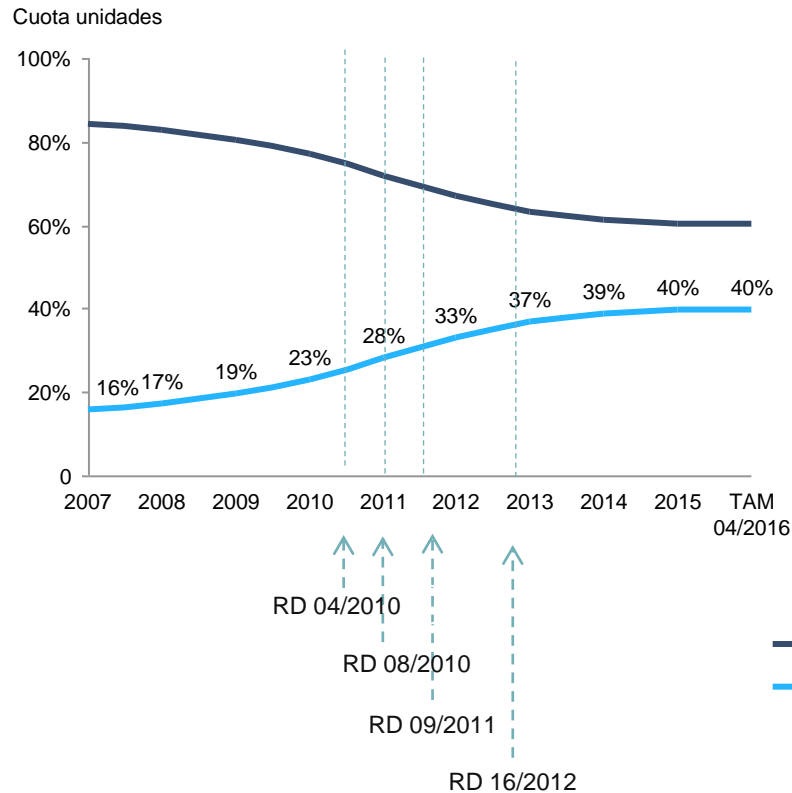
**Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. € PVL)**



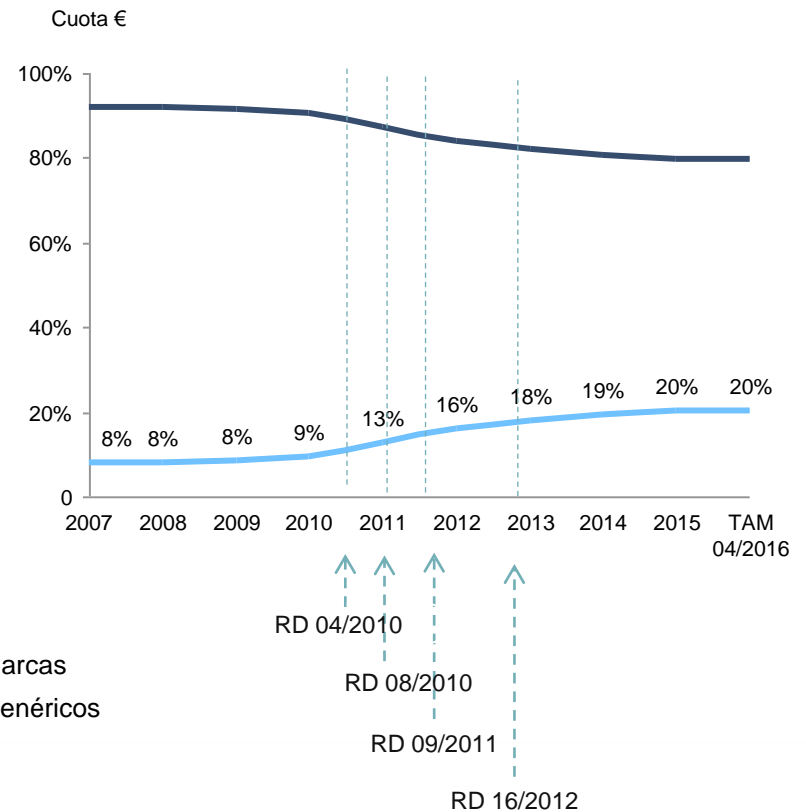


# La penetración de genéricos en el acumulado de los últimos 12 meses se estabiliza en el 40% en unidades, en el 20% en valores

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (unidades)



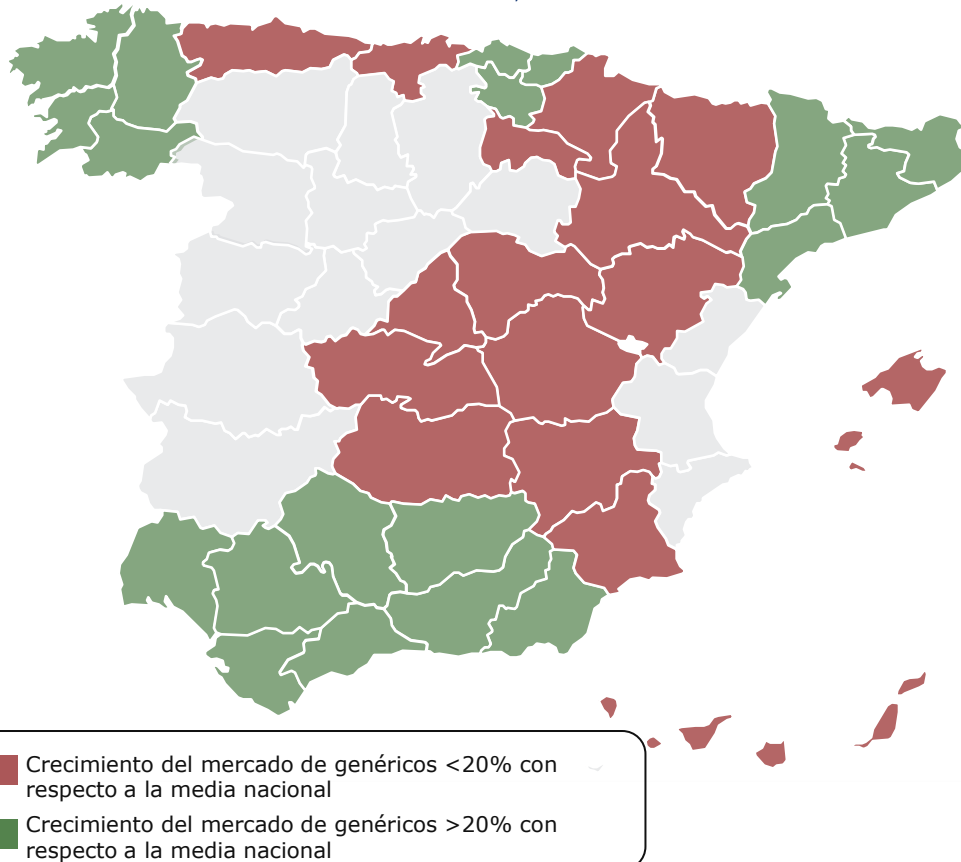
Evolución genéricos total mercado farmacéutico (Euros, PVL)



# Durante los últimos 12 meses la penetración de genéricos ha crecido en todas las CCAA excepto en Baleares, levante y Canarias

La CCAA con un mayor crecimiento en el acumulado de los últimos 12 meses es País Vasco, seguida de Galicia y Asturias

Crecimiento de la penetración de genéricos (UNIDADES)  
Media Nacional: 1,0%



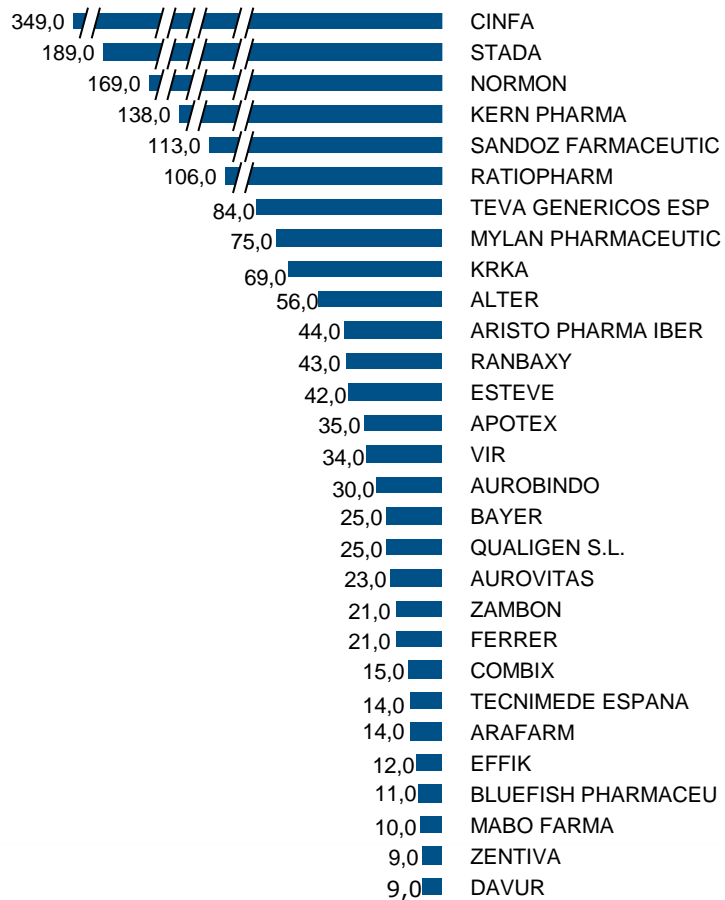
MAT 04/2015 vs. MAT 04/2016	% Penetración EFGs – (MAT1, UNDS)	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
PAIS VASCO	45,0%	2,3%
GALICIA	36,4%	2,2%
ASTURIAS	32,0%	1,8%
MADRID	42,7%	1,7%
ANDALUCIA	45,1%	1,5%
CATALUÑA	42,3%	1,4%
EXTREMADURA	34,0%	0,6%
ARAGON	38,2%	0,6%
CASTILLA LEON	45,9%	0,5%
NAVARRA	36,8%	0,5%
LA RIOJA	32,8%	0,4%
CASTILLA LA MANCHA	41,1%	0,2%
CANTABRIA	35,7%	0,0%
ISLAS CANARIAS	32,7%	-0,2%
COMUNIDAD VALENCIANA	31,8%	-0,6%
MURCIA	30,4%	-0,7%
BALEARES	36,4%	-2,1%
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>1,0%</b>

# Cantabria y La Rioja son las CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el mercado de prescripción

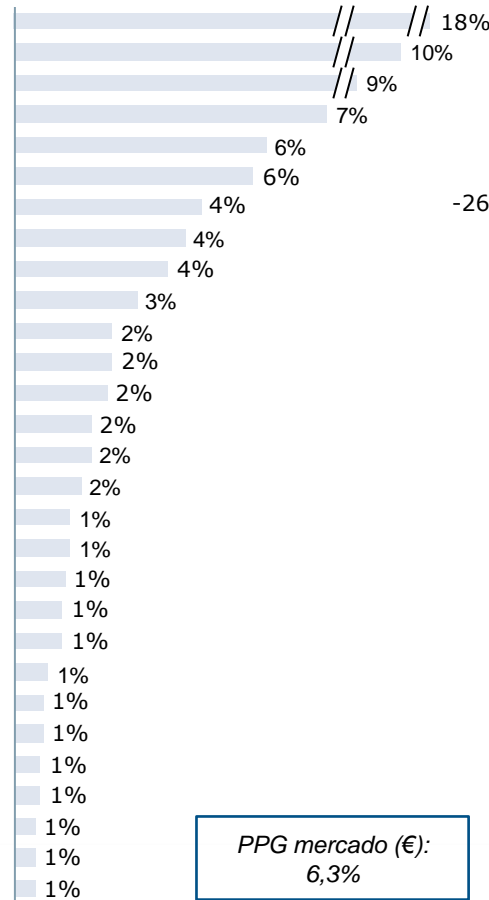
MAT 04/2016	TOTAL MERCADO PRESCRIPCIÓN						MARCAS				GENERICOS			
	UN (000)	% PPG	% MS	Euros PVL (000)	% PPG	% MS	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG
ANDALUCIA	236.851	1,3	18,1	1.570.348	3,7	16,8	130.147	0,1	1.169.383	2	106.704	2,8	400.965	9
ARAGON	38.057	3	2,9	291.691	3,8	3,1	23.514	2,6	236.942	3,6	14.543	3,6	54.750	4,6
ASTURIAS	31.090	0	2,4	240.977	1,7	2,6	21.138	-0,8	203.339	1,1	9.952	1,8	37.638	5,3
BALEARES	28.108	0,2	2,1	200.231	1,2	2,1	17.867	1,5	164.285	0,8	10.241	-1,8	35.946	3
CANTABRIA	18.687	4,6	1,4	138.570	7,1	1,5	12.014	4,6	116.363	7,2	6.673	4,6	22.207	6,6
CASTILLA LA MANCHA	57.519	0,8	4,4	426.056	3,1	4,5	33.889	0,6	340.208	2,7	23.631	1	85.848	4,4
CASTILLA LEON	69.775	2,2	5,3	546.296	3,7	5,8	37.722	1,7	415.740	2,9	32.052	2,7	130.557	6,2
CATALUÑA	210.042	0,7	16,1	1.362.293	1,8	14,5	121.259	-0,3	1.072.715	0,9	88.784	2,1	289.579	5,3
C. VALENCIANA	152.968	2,4	11,7	1.149.560	3,6	12,3	104.304	2,6	968.173	3,6	48.663	1,8	181.387	3,4
EXTREMADURA	34.146	1,4	2,6	270.393	3,8	2,9	22.546	1,1	229.077	3,5	11.600	2,1	41.315	5,6
GALICIA	83.049	2	6,4	631.323	1,7	6,7	52.858	0,8	513.229	0,7	30.191	4,2	118.094	6
ISLAS CANARIAS	60.945	1,8	4,7	447.000	3,3	4,8	41.007	2	373.718	3	19.938	1,6	73.282	4,8
LA RIOJA	7.928	4	0,6	63.362	4,4	0,7	5.327	3,8	54.158	4,2	2.601	4,3	9.204	5,9
MADRID	166.517	2,3	12,7	1.155.564	3	12,3	95.422	1	905.917	1,8	71.095	4	249.646	7,9
MURCIA	41.390	4,2	3,2	330.880	5,7	3,5	28.806	4,5	282.177	5,4	12.583	3,4	48.703	7,2
NAVARRA	15.662	0,6	1,2	118.120	1,3	1,3	9.894	0,3	94.311	0,1	5.768	1,1	23.809	6
PAIS VASCO	54.740	2,1	4,2	429.392	1,8	4,6	30.133	0,3	329.767	0,4	24.607	4,4	99.626	6,5

# Los laboratorios adjudicatarios en la subasta presentan crecimientos a doble y triple dígito en el acumulado del último año

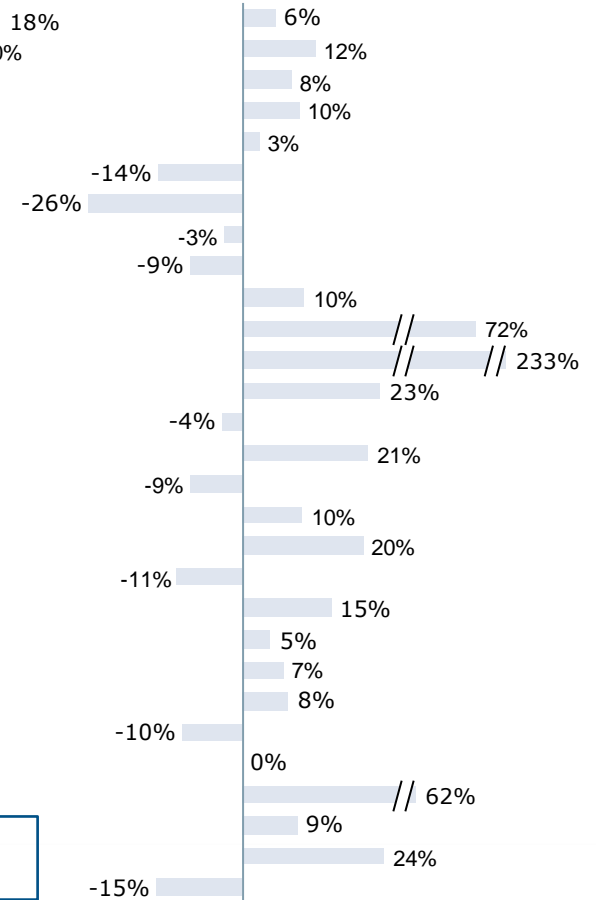
Facturación genéricos (TAM 04/16; M€ Manuf)



Market Share (%€)



Crecimiento genéricos (PPG, %€)



PPG mercado (€):  
6,3%

# Evolución del mercado de la farmacia española



**IMS Health**

Mayo 2016